

ПЕРЕЧЕНЬ

лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения
органам местного самоуправления в 2022 году
(допускается реализация практик схожих (аналогичных) по содержанию практик, включенных в Перечень)

	Поддержка малого и среднего предпринимательства, инновации
<p>Наименование</p> <p>лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Свердловской области</p> <p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Повышение качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA»</p>
	<p>Основная цель проекта «BUSINESS-DATA» – создание благоприятной среды для развития малого бизнеса в малых городах Свердловской области, обеспечение комфортных условий для начинающих предпринимателей, минимизация рисков на стадии выбора бизнес-модели и последующем запуске действующего бизнеса.</p> <p>Суть проекта «BUSINESS-DATA» – выявить на основе анализа платежных данных нереализованный спрос в различных сферах бизнеса: понять, где находятся «точки приложения силы» и с помощью финансовых инструментов подтолкнуть малый и средний бизнес к открытию нужных предприятий.</p> <p>С использованием цифровых аналитических технологий выявляется нереализованный спрос в конкретной локации.</p> <p>Спрос выявляется благодаря анализу платежей по банковским картам и платежей через банковские терминалы от людей, проживающих в определенном городе. На основе анализа больших данных по транзакциям формируется список сфер бизнеса, в которых горожане больше всего денег тратят в других географических локациях.</p> <p>После определения востребованных отраслей, не реализованных в полном объеме в пределах города, проводится подбор франшиз из каталога Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (sofr.ru/franshiza), которые соответствуют потребностям горожан.</p> <p>После подбора франшиз формируются предложения действующим предпринимателям или тем, кто только планирует начать своё дело, по открытию бизнеса по франшизе, подходящей для данной географической локации.</p> <p>В случае недостаточности собственных средств предпринимателя для открытия бизнеса в рамках проекта предоставляются льготные займы по ставке от 1/2 ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации.</p>

Ресурсы, необходимые для ее реализации	Средства СОФПП
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Системные эффекты от реализации проекта «BUSINESS-DATA»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) снижение социальной напряженности населения в малых городах; 2) создание новых рабочих мест в малом бизнесе; 3) появление новых бизнесов категории «у дома» в малом городе; 4) повышение качества жизни в малом городе через создание новых точек торговли/оказания услуг; 5) современный вид открывающихся точек со стандартизированным уровнем сервиса (открытие пофраншизе). <p>Ключевые результаты проекта «BUSINESS-DATA».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диверсификация экономики малых городов за счёт развития сектора малого и среднего предпринимательства. К 2024 году рост числа новых субъектов малого предпринимательства в малых городах (участниках проекта) – на 10%. 2. Создание новых рабочих мест, сокращение трудовой миграции из малых городов в региональные центры. К 2024 году количество работающих в секторе малого и среднего предпринимательства в малых городах увеличится на 20%. 3. Повышение качества сервиса и уровня жизни в малых городах. <p>К 2024 году 85% трат на анализируемые услуги и товары будут осуществляться в пределах малого города.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>В настоящее время проект «BUSINESS-DATA» реализуется в 5 годах Свердловской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ЗАТО Новоуральск; 2) г. Каменск–Уральский (моногород); 3) г. Богданович (малый город); 4) г. Первоуральск 5) г. Асбест. <p>Проведена аналитика:</p> <p>121 600 000 транзакций;</p> <p>272 000 пользователей карт;</p> <p>1 119 859 торговых точек вне городов;</p> <p>8 386 торговых точек в городах.</p> <p>В результате проведенного анализа безналичных платежей транзакций в Каменске-Уральском открылись школа программирования и кофейня, в Новоуральске – ресторан быстрого питания.</p>

Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции Белгородской области</p> <p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу «Завтра миллион»</p> <p>Цель проекта заключается в популяризации предпринимательства в Белгородской области, привлечении внимания аудитории к каналам распространения информации о предпринимательстве и мерах поддержки бизнеса посредством проведения реалити-шоу «Завтра миллион». Официальный сайт проекта https://million.mb31.ru/.</p> <p>Проект «Завтра миллион» представляет собой конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей Белгородской области в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу.</p> <p>Тематика бизнес-идей не ограничена, главное условие – необходимый объем инвестиций на реализацию проекта – не более одного миллиона рублей, срок подготовки к открытию – не более двух месяцев. В рамках шоу участники получают знания о ведении бизнеса, обратную связь от менторов о своей идее и повышают свои предпринимательские компетенции.</p> <p>Финалисты, отобранные из общего числа конкурсантов, принимают участие в съемке серии выпусков. По итогам голосования в завершении каждого эпизода часть участников отсеивается. В финальных сериях реалити-шоу конкурсной комиссией определяется 1 победитель конкурса, который получает 1 млн. рублей, и при помощи наставника – опытного предпринимателя реализует свою бизнес идею.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Проект разработан в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы», что обуславливает возможность его тиражирования в других субъектах Российской Федерации. Оператором и распорядителем средств, выделенных на данное мероприятие из федерального бюджета в рамках вышеуказанного национального проекта, выступает Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (МКК БОФПМСП).</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Проведение мероприятия способствует разработке новых стартапов начинающих и действующих предпринимателей Белгородской области в возрасте от 18 до 35 лет, популяризации предпринимательства в области, расширению количества подписчиков YouTube канала «Бизнес Белгородской области» с 570 человек до 3 000 человек.</p> <p>Всего удалось привлечь к участию в конкурсе 402 предпринимателя, каждый выпуск просмотрели от 1,5 до 4,5 тысяч зрителей. Участниками была высоко оценена данная практика. Ведется работа по подготовке к проведению следующего мероприятия.</p>

Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Победителем стартап шоу «Завтра миллион» признан Орлов Александр с проектом «Производство корма для экзотических животных». В настоящее время победитель зарегистрировал ИП, арендовал помещение, приобрел необходимое оборудование, осуществил выпуск первых партий готовой продукции. В дальнейшем планирует открыть зоомагазин, специализирующийся на продаже экзотических животных.</p> <p>Всем участникам проекта была оказана информационно-консультационная поддержка по направлениям организации и развития бизнеса.</p>
	Торги
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в г. Москве	Конкурс на соискание премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» 2020 года
Краткое описание успешной практики	<p>Конкурс на соискание премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» проводится ежегодно в целях поддержки талантливых разработчиков цифровых продуктов и сервисов для развития городской цифровой среды, стимулирования разработки и внедрения новых цифровых продуктов и сервисов в городе Москве.</p> <p>Командам, победившим в конкурсе, вручаются 10 премий в размере 1 млн. руб. каждая.</p> <p>Победители выявляются по результатам хакатона, на котором за 48 часов специалисты (разработчики, дизайнеры, продюктологи, проектные менеджеры и т.д.) в составе команд от 3 до 5 человек решают актуальные городские задачи, сформулированные на основании предложений органов власти города Москвы подведомственных организаций.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Конкурс проводится Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы (ДПиИР) совместно с ГБУ «Агентство инноваций Москвы», подведомственным ДПиИР. Для организации и проведения конкурса были проведены торги.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2020 году хакатон «Лидеры цифровой трансформации» прошел в формате онлайн.</p> <p>Участникам было предложено решить 10 задач по двум направлениям: «Искусственный интеллект в городе» и «Цифровизация городских структур».</p> <p>За 48 часов команды разработали цифровые решения актуальных городских задач и представили их экспертному жюри.</p> <p>По результатам оценки представленных решений были определены 10 команд-победителей, которые получили премии Мэра Москвы.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Для участия в конкурсе было подано 357 командных заявок, в состав которых вошли 1419 человек.</p> <p>По итогам 48-часового онлайн-хакатона было разработано 195 решений городских задач.</p>

	Выявлено 10 команд-победителей хакатона, которые получили 10 премий Мэра Москвы в размере 1 млн. руб. каждая.
Поддержка малого и среднего предпринимательства, содействие внедрению предпринимательских инициатив	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Мурманской области	«Школа социального предпринимательства и НКО»
Краткое описание успешной практики	В рамках проекта была организована «Горячая телефонная линия для бизнеса», индивидуальные консультации с целью информирования и консультирования субъектов МСП по вопросам изменений налогового законодательства, получения грантов, субсидий, привлечения инвестиций и других форм поддержки в офлайн (и онлайн) форматах
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование осуществлялось в рамках целевой программы АНО «Хибинский центр развития бизнеса» - 50% и 50% - внебюджетные источники
Описание результата (текущей ситуации)	<p>1. Сформирована актуализированная база данных федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки МСП, конкурсов, грантов, субсидий в РФ, в Мурманской области, в г. Кировске на 2020-2021 гг. (с учетом федеральных, региональных, муниципальных законодательных актов, современных мер и форм поддержки МСП в условиях пандемии коронавирусной инфекции), а также информация об изменениях в налоговом законодательстве и т.д.</p> <p>2. Подготовлен материал об успешных социальных проектах города Кировска для размещения на официальных сайтах Администрации города Кировска, АНО «ХЦРБ», других организациях региональной поддержки СМСП Мурманской области, на информационных порталах Мурманской области, в группах социальных сетей (группы «Твой Кировск», группа «СВОИ ЛЮДИ» https://vk.com/svoiludi51) и т.д.</p> <p>3. Разработана программа курса «Азбука молодежного предпринимательства» - это современный социально-образовательный проект, направленный на подготовку молодых людей к предпринимательской деятельности. Мероприятия школы направлены на выявление молодых людей, обладающих способностями и интересом к занятию предпринимательской деятельностью. Обучение построено по актуальным методиками способствует формированию предпринимательских навыков, получению всесторонних знаний о рыночной экономике и бизнес-проектировании. Проект ориентирован на молодежную аудиторию (школьников, студентов, работающих молодежь) в возрасте от 14 до 35 лет. Размещены информационные посты в социальных сетях о вышеуказанных мероприятиях в группах в группе «Твой Кировск», в группе «Свои люди» https://vk.com/svoiludi51, в «Центр ремесел»; статьи в газетах «Мурманский вестник»</p>

	<p>(https://www.mvestnik.ru/our-home/sozdaj-svoj-marshrut/) и «Кировский рабочий», сюжеты на «Народном ТВ».</p> <p>Программа курса состоит из 3 модулей продолжительностью - количество часов/занятий – 30 часов/15 занятий. Общее количество занятий/часов для 2 групп составит: 60 часов/30 занятий. Возрастная категория участников: 1 группа состоит из старших школьников и студентов (14 - 17 лет); 2 группа - студенты и рабочая молодёжь (18-35 лет). Продолжительность занятий – 1,5 месяца, 3 раза в неделю по 2 часа каждое.</p> <p>Более 10 человек получили индивидуальную консультацию, 3 человека зарегистрировали ИП с получением субсидии от «Центра занятости» г. Кировска, еще 3 человека определяются с юридической формой собственности фирмы, либо регистрации самозанятости.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	
ЖКХ	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Костромской области</p> <p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения</p> <p>Постановлением администрации Костромской области от 22.07.2019 № 267-а утвержден «Порядок взаимодействия исполнительных органов государственной власти Костромской области при согласовании концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем, концедентом по которым выступают муниципальные образования Костромской области, третьей стороной – Костромская область».</p> <p>Порядок предусматривает согласование действий исполнительных органов государственной власти, ответственных за вопросы развития коммунальной инфраструктуры, экономики, финансов, тарифного регулирования, а также юридических служб всех уровней, в компетенцию которых входит согласование концессионных соглашений (далее – КС), как до конкурсных процедур (на предварительном этапе), так и после их проведения.</p> <p>Порядок способствует сокращению административных барьеров, упрощению процедур согласования концессионных соглашений.</p> <p>С момента введения практики в 2019-2020 гг. заключено 4 КС на общую сумму 1,2 млрд. руб. (из них в 2020 году заключено 2 КС на общую сумму 16 млн. руб.) в отношении объектов коммунальной инфраструктуры на территории 4-х муниципальных образований Костромской области (в т.ч. областного центра).</p> <p>В настоящее время по КС фактически вложено 250 млн. рублей. Планируется создание и</p>

	реконструкция свыше 1500 объектов коммунальной инфраструктуры в рамках заключенных КС.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Предлагаемая практика носит исключительно нормотворческий характер. Без вложения бюджетных средств.
Описание результата (текущей ситуации)	С момента введения практики в 2019-2020 гг. заключено 4 КС в отношении объектов коммунальной инфраструктуры на территории 4-х муниципальных образований Костромской области (в т.ч. областного центра).
Значение количественного (качественного) показателя результата	4 заключенных КС на общую сумму 1,2 млрд. рублей. В настоящее время по КС фактически вложено 250 млн. рублей, соглашения действующие. Планируется создание и реконструкция свыше 1500 объектов коммунальной инфраструктуры в рамках заключенных КС.
Рынок газомоторного топлива	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	Развитие рынка газомоторного топлива
Краткое описание успешной практики	<p>В регионе реализуется пилотный проект «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области».</p> <p>План мероприятий (дорожная карта) по реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» на 2019-2021 годы утвержден постановлением Правительства Белгородской области от 03.09.2019 № 372-пп.</p> <p>Департаментом экономического развития Белгородской области при участии операторов по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) разработана подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» на период до 2025 года (постановление Правительства Белгородской области от 21.10.2019 № 443-пп).</p> <p>Между Правительством Белгородской области и Минэнерго России заключено соглашение от 25 декабря 2020 года № 022-09-2021-032 на предоставление Белгородской области 94,9 млн. рублей субсидий на реализацию мероприятий по переоборудованию транспорта на метан в Белгородской области в 2021 году.</p> <p>Реализация пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской</p>

	<p>области» осуществляется по трём основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) создание газозаправочной инфраструктуры; 2) переоборудование транспорта на использование компримированного природного газа (КПГ); 3) создание системы государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива. <p>Департаментом экономического развития Белгородской области при участии операторов по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) разработана подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» на период до 2025 года и план-схема территориального размещения объектов газозаправочной инфраструктуры.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для еереализации</p>	<p>На компенсацию затрат инвесторов на строительство 32 АГНКС в Белгородской области по линии Минэнерго России в 2019-2020 годах привлечено и освоено 1277 млн. рублей федеральных субсидий, на переоборудование 1733 транспортных средств – 88,4 млн. рублей субсидий.</p> <p>В конце 2020 года между Правительством Белгородской области и Минэнерго России заключено соглашение на предоставление Белгородской области федеральных 94,9 млн. рублей субсидий на реализацию мероприятий по переоборудованию транспорта на метан в Белгородской области в 2021 году.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В течение 2 лет (2019-2020 годы) на территории Белгородской области сформирована сеть из 39 АГНКС в 18 муниципальных районах и городских округах, в 2020 году созданы и введены в эксплуатацию 13 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и мультитавтозаправочных станций, освоено 3,4 млрд. рублей инвестиций.</p> <p>В настоящее время Белгородская область – лидер среди регионов России по обеспеченности населения объектами газозаправочной инфраструктуры, имея в активе самую широкую региональную сеть АГНКС.</p> <p>Достигнуты планируемые показатели по доведению количества зарегистрированных транспортных средств, работающих на компримированном природном газе (5750 автомобилей). В 2020 году в Белгородской области закуплено и переведено на метан 2100 транспортных средств, в том числе областной и муниципальной транспорт.</p> <p>Создана система государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива:</p> <ul style="list-style-type: none"> во-первых, земельные участки для строительства АГНКС предоставляются в аренду в соответствии с Порядком рассмотрения и одобрения Инвестиционным советом при Губернаторе Белгородской области инвестиционных проектов; во-вторых, приняты законы Белгородской области о предоставлении налоговых льгот: <ul style="list-style-type: none"> - пониженной на 50% ставки при уплате транспортного налога для владельцев зарегистрированных в установленном порядке транспортных средств, оборудованных для

	<p>использования природного газа в качестве моторного топлива;</p> <ul style="list-style-type: none"> - льготной ставки налога на имущество для организаций, реализующих инвестиционные проекты по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и криогенных автомобильных заправочных станций сжиженного природного газа, а также по модернизации автомобильных заправочных станций в части дооборудования их модулями по заправке автотранспорта компримированным природным газом (в первый год – 0,5%; во второй год – 1%; в третий год – 1,5%); <p>в-третьих, субъекты предпринимательства, реализующие инвестиционные проекты по созданию АГНКС, имеют право получения субсидий на компенсацию части затрат на строительство АГНКС (40 млн. рублей на одну газовую заправку);</p> <p>в-четвертых, субъекты предпринимательства, реализующие инвестиционные проекты по созданию АГНКС и сервисных центров по переоборудованию на КПП, имеют право воспользоваться мерами поддержки в рамках программ развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>На муниципальном уровне установлена пониженная на 50% ставка по земельному налогу для юридических лиц – владельцев АГНКС и мульти АЗС; на льготных условиях предоставляются парковочные места (50% скидка).</p> <p>Утвержден порядок предоставления субсидий сервисным центрам на компенсацию недополученных доходов, возникших в результате предоставления скидки на переоборудование владельцам транспортных средств. В настоящее время на согласование в Правительстве Белгородской области изменения в указанный порядок, предусматривающий скидки не более 50% от стоимости переоборудования в 2021 году.</p> <p>В крупных населенных пунктах и вдоль основных транспортных магистралей Белгородской области с наибольшим количеством потребителей газового топлива создана сеть из 39 объектов газозаправочной инфраструктуры (создано 284 новых рабочих места) для заправки около 11 тыс. транспортных средств в сутки.</p> <p>За 2019-2020 годы на 49% вырос объем реализации природного газа на АГНКС Белгородской области. В настоящее время на территории Белгородской области зарегистрировано 5750 единиц транспорта на газомоторном топливе.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в г. Москве</p>	<p>Рынок туристических услуг</p> <p>Цифровая туристическая платформа</p>

Краткое описание успешной практики	<p>29 сентября 2019 года было принято постановление Правительства Москвы № 1230-ПП «О проекте «Московская цифровая туристическая платформа», положившее начало разработке цифровой платформы RUSSPASS. В «промышленную» эксплуатацию платформа была запущена в 2020 году.</p> <p>RUSSPASS — это новый цифровой туристический сервис для организации путешествий по России как для жителей страны, так и для иностранных туристов. В удобной и доступной форме житель любого уголка России и мира может легко спланировать свое путешествие в Москву, Санкт-Петербург, Владивосток, Калининград, на Камчатку и в другие регионы и города России в удобном цифровом формате. Билеты в музеи, театры, на культурные мероприятия, уникальные туристические маршруты, объекты культурного и исторического наследия регионов Российской Федерации, авиа- и ж/д билеты, бронирование отелей – все это теперь турист может найти в одном месте.</p> <p>Предусмотрены механизмы монетизации сервиса: за счет партнерских программ, продажи совместных продуктов, специальных проектов и других опций.</p>
Ресурсы, необходимые для есреализации	<p>Реализация Проекта обеспечивается:</p> <p>Комитетом по туризму города Москвы, осуществляющим общую координацию реализации Проекта.</p> <p>Автономной некоммерческой организацией «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», обеспечивающей создание, развитие, эксплуатацию информационных ресурсов для реализации Проекта, осуществляющей информационное сопровождение Проекта и продвижение Проекта среди субъектов туристской деятельности, иных организаций, туристов.</p> <p>Департаментом информационных технологий города Москвы, осуществляющим методическую и информационно-коммуникационную поддержку по организации и реализации Проекта.</p> <p>Государственным казенным учреждением города Москвы «Информационный город», Государственным казенным учреждением города Москвы «Московское городское агентство по телекоммуникациям», предоставляющими технические средства и иное оборудование для создания, развития и эксплуатации информационных ресурсов для реализации Проекта, информационно-коммуникационную инфраструктуру и (или) соответствующие телекоммуникационные услуги для сопровождения Проекта, в том числе для обмена соответствующими данными.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>RUSSPASS призван решить сразу нескольких задач. Это помощь всем участникам индустрии туризма и гостеприимства в быстром восстановлении и выводе показателей бизнеса на допандемический период и новая точка роста. Для столичного и российского турбизнеса сервис работает как новый эффективный канал продвижения своих турпродуктов не только для москвичей и туристов из регионов РФ, но и зарубежных туристов.</p> <p>Сервис позволяет легко и эффективно продвигать продукты, маршруты, туры и объекты</p>

	<p>туристической инфраструктуры. Интеграция с RUSSPASS — это продвижение бренда города и региона. Уже предусмотрены механизмы монетизации сервиса: за счет партнерских программ, продажи совместных продуктов, специальных проектов и других опций.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>На сегодняшний день с сервисом сотрудничают около 300 партнеров, среди которых свыше 90 туроператоров Москвы и регионов РФ. В числе у партнеров RUSSPASS есть крупные игроки и агрегаторы туристических услуг, такие, например, как Booking.com, OneTwoTrip, а также международный туристический холдинг TUI, столичные туроператоры, крупные музеи, театры и другие достопримечательности. С начала работы портала с проектом подписали соглашения о сотрудничестве 82 региона РФ — и более половины предложений от них (на сервисе уже представлены предложения более 60 регионов РФ, включая Москву) уже есть на сайте, а это более 1100 направлений (мест и достопримечательностей), туров и авторских маршрутов.</p> <p>К сервису подключено более 110 столичных ресторанов, а также более 40 авторских маршрутов представлено на RUSSPASS. Это позволяет поддерживать местный малый и средний бизнес в индустрии туризма и, соответственно, давать дополнительный доход в бюджетную систему всех уровней.</p>